

ここからの贅沢だより

わたし日和

平成二十三年三月号

こんにちはマルエムフロパ
ンの佐藤昭です。さて、2月
の検針時にご案内をさせて
頂きました値上げについて
ですが1ヶ月あたり20円の
値上げと言つことをお願い
をさせて頂きました。あれ
もこれもと値上げされてい
る時に「迷惑をお掛けいた
しますが何卒宜しくお願い
致します。

お客さんからこんな事を言
われてしまいました。「ま
た、値上げかよウチはよそ
に変わる気はないけど値上
げばかりじゃたまんない
よ!」おっしゃるとおりだ
と思います、すみません。
ただ、言い訳をさせて頂く
と「値下げ」もさせて頂いて
いるんですよ。原油価格が
落ち着いてきた時期には過
去に何度か値下げもさせて頂
いていきます。ですが値上
げの時とは違って安くなっ

て怒るお客さんは滅多にい
ませんので検針伝票の下に
「今月から値下げしまし
た」という控えめな告知で
終わっていましたので記憶
には残っていないのかも知
りません。すみません言い
訳でした。



お元気ですか?

さて先日ある研修に参加した
いけるかな」あるいは「ここ
とまのことですが「訪問販
には小中校生がいるな塾や教
売」について弁護士先生や
材の勧誘が出来そうだ」と
消費者センターの方からお話
いった情報を与えてしまうわ
けです。彼らにしてみればそ
ガス業界内でもご存知の通り
れもお金になる情報なのだそ
たくさんの勧誘員が大手ガス
うです。訪問販売の仕事とい
会社を名乗って日々、一件い
うのはすぐにその仕事を辞め
くから消費者を売買している
てしまふ人と長く続ける人と
状況ですので興味をもって聞
に別れる職種なのだから。
いてきました。まず、弁護士
キャリアを積んだ勧誘員に口
の先生が言っていたのは「彼
ではかきません。いろいろな
らは商品を売るのが目的では
ものはきっぱりと断ることが
なく消費者を売る事が目的で
肝心です。彼らも仕事で訪問
やってくる」のです。まった
して来たり、電話をかけてく
く、恐ろしい話です。またこ
るわけでそれは彼らの都合で
んな話もありました。つい断
すよね、こちらはこちらの都
り切れずドアを開けてしまっ
合でいらぬものはいらぬ
だ。でもなんとか断り切った
い、とはつきり言った方が彼
と安心していると違つ訪問販
らも合理的に仕事が出来て良
売員がちよこちよこ来るよう
い訳です。
になった・・・これはどう
見るからに怪しげな人にたま
いう事かという、例えばガ
される人はいません。もっと
又の売り込みで勧誘員がきて
もらしいことを言いながら近
断ったと思つても、その勧誘
づいてくるのだそうです。本
員がそのお宅の人と話すこ
当かなあと思つたら消費者セ
とによって「ここのお宅では
ンターなどに確認してみるの
老人が住んでるな、よし、お
もいいかもいけませんね。
会員制リゾートマンションも

一粒のシヨコラ



人生はチョコレートの箱のようなもの。食べてみるまでわからない

映画「フォレスト・ガンプ」より

今月の一粒

小さな喜び、味わっていますか？

お

金で買える「幸せ」は年間610万円分まで——。こんな調査結果があります。

アメリカの調査会社がアメリカ在住の約45万人に電話をして、「楽しい気分」や「幸福感」などの良い感情と、「悲しみ」や「ストレス」などの悪い感情を、それぞれ電話前日に体験したかどうか尋ねました。その結果、日々の「感情的な幸福感」の度合いは世帯年収が上がると高くなる傾向にあるものの、7万5千ドル(約610万円)を超えると、ほぼ頭打ちだったそうです。

また、「考え得る最良の人生と最悪の人生があるとして、あなたの人生はこの位置か」と質問して、「人生の満足度」を11段階で評価してもらいました。こちらの質問は、年収が高いほど自己評価が高まる傾向にあり、頭打ちにはならなかったようです。

こうした結果からある大学教授は、「高い年収で満足は買えるが、幸せは

買えない」と分析。高年収の人は小さな喜びを十分に味わえないのでは、とのこと。

内閣府の「国民の幸福度」(2008年度国民生活白書より)でも、所得上昇と幸福感は結びつかないという結果でした。「幸せ」というモノサシの尺度は人それぞれなので、単純な比較で答えを出すのは無理があるかもしれせん。それでも多くの人は、「満足」は買えても《幸せ》は買えない」という意見に賛成なのではないかと思えます。

満

足と幸せ、この

二つはワンセットです。満足はお金で買えるかもしれませんが、満たされていることに喜びを感じられないと、決して幸せには結びつきません。

生きていれば、大なり

小なり次々と欲求が生まれます。人々の欲求を満たすために次から次へと便利なものが誕生して、サービスはどんどん過剰になり、それに慣れてしまった私たちは「もっともっと」と要求します。「幸せ」は買えないとわかっているのに、満足と一緒に幸せまで買おうとしているかのようです。

小さな喜びを大事にできる人は、たくさん満足できます。自分だけの満足を追求することが楽しみになれば、毎日ほんなにいきいきとしてくるでしょう。「満足」は自分で決められます。満たされていると感じるとき、人は幸せを実感できるのです。



お財布も、ちょっと贅沢

レンタルで
支出を抑える

支出を減らす方法のひとつは「買わない」こと。生活用品を中心に「レンタル」という選択肢で賢く支出を抑えましょう。

【日用品レンタル】
お掃除モップなどのレンタルで有名なダスキンでは、生活用品のレンタル「かしてネット」も行なっています。取り扱い商品はベビー用品、トラベル用品、ホーム用品(デジタル用品、家電、スポーツ用品)。最近ではベビーベッドやカーシートなどベビー用品のレンタル利用者が増えているようです。たとえばベビーバスのレンタル料は月額945円。買ったも高額ではありませんが、収納しづらく他に使い道がないのでレンタルで済ませる人が多いそうです。

【かしてネット】 <http://www.kasite.net/>



【ブランド物レンタル】
お子さんの卒業式や入学式を控えている方には、ブランドバッグや靴、アクセサリーのレンタルもおすすめです。「ブランドレンタル」でネット検索すると複数の業者がヒットします。無料会員登録後にレンタル手続きをするのが一般的なシステムのようです。

「Cariru (カリル)」の場合、ヴィトンのモノグラム・マルチカラー エライザが5日間で4800円。3月末までにレンタル注文すると往復送料0円キャンペーンを実施中です。

【Cariru】 <http://www.cariru.jp/>

からだも贅沢

四季の養生訓 江戸に学ぶ健康法

【養生訓 巻第二 246】

【概要】

お客として昼間から人の家を訪ねたときは、夕暮れ前に帰るようにしたいものです。夜まで語り続けると主人もお客も疲労します。長居はいけません。

『養生訓』では、お客としての心得からも健康を説いています。なかなか帰らないお客さんを持て余すのは昔も今も同じでしょう。

落語に「嫁の下駄」という噺(はなし)があります。長居のお客に困り果てた男が「お客の下駄にお灸をすえ」と慌てて帰る」と聞き、さっそくやってみます。ところがその男、うっかり自



分の奥さんの下駄にお灸をすえてしまったのです。するとどうでしょう、なんと奥さんが実家へ帰ってしまいましたというオチです。

そういえば、ドラえもんにも似たようなアイテムが登場します。のび太の家にやってきたパパの会社の社長がなかなか帰りません。なんとかして頼まれたドラえもんがポケットから取り出したのは「ゴーホーム

オルゴール」。この音色を聞くと家に帰らずにはいられないという機械ですが、社長には効き目がありません。そこで思いっきりボリュームを上げると、ママが「実家に帰ります！」と言い出す始末。

人のお宅で長居をするとお互いの健康にも悪いし、夫婦関係にもひびが入りかねません。長居はほどほどに……。というわけですね。

元気100倍 レシピ!



春の味覚「さやえんどう」で生活習慣病を予防

若いえんどう豆をさやごと食べられるようにしたものが「さやえんどう」です。
なかでも特に柔らかく軟化栽培したものを「きぬさや」と言います。
最近では、さやに甘さと歯ごたえを持たせた「スナップエンドウ」もあります。
ちなみに、未熟な実を取り出したものが「グリーンピース」、
完熟させた穀物用が「えんどう豆」です。

さやえんどうには活性酸素を抑制する「βカロチン」や「ビタミンC」が豊富で、
がんや生活習慣病の予防のほか、老化を遅らせてくれる効果も期待できます。
さらには食物繊維もたっぷりの、春の味覚です。



3月の賢者レシピ

さやえんどうとツナの炒め物

βカロチンと
ビタミンCで
活性酸素を抑制

食物繊維も
たっぷり!

別名は
「絹さやえんどう」
緑が濃くて
薄いものが上質

◆ 材料(2人分)

- ・さやえんどう: 100g
- ・ツナ缶(小): 1/2缶
- ・ねぎ: 1/3本
- ・酒: 大さじ1
- ・オリーブオイル: 大さじ1/2

<A>

- ・薄口しょうゆ: 大さじ1/2
- ・しょうがの絞り汁: 小さじ1
- ・こしょう: 少々

◆ 作り方

① さやえんどうは
筋を取り、大きければ
斜め半分に切る



② ねぎは斜めの
薄切りにする



③ フライパンにオリーブ
オイルを熱し、ねぎを炒める。
ねぎがしんなりしたら
さやえんどうを加えて炒める



④ さやえんどうの色が
鮮やかになったら、
油をきったツナを
ほぐしながら加え、
酒を加えてひと混ぜする



⑤ <A>を加えて
炒め合わせる





「和」の場面での振る舞い

とつさの流儀

外国では女性を優先する「レディーファースト」がマナーです。一方、日本では武士道が基本になっています。華道や茶道はもともと男性のたしなみとして広がったことから、「和」の場面では「男性が先、女性が後」が基本なのだそうです。

たとえば、旅館や料亭の玄関は男性が先に入り、女性は男性の後からついていきます。部屋に通されたら上座に座るのは男性。座布団をすすめられたとき先に座るのも男性です。つまり和のマナーとは、女性として男性を立てる振る舞いです。

和の場面でのマナーを「男尊女卑」だと感じる女性もいるようです。けれど、和のマナーは、「日本人の心」を大切に作る気持ちに通じる振る舞いだと捉えてみたらどうでしょう。洋の場面では男性が女性を優先し、和の場面では女性が男性を立てる。シチュエーションによってマナーを使い分けられるカップルは素敵ですね。

編集後記

先日家族でイチゴ狩りに行ってきました。快晴の日曜日で絶好のドライブ日和となり気持ち良く車を走らせていたのですが小田原厚木道路を越え箱根ターンパイク↓伊豆スカイライン↓韮山イチゴセンターという予定で行こうとしたのですが途中、ターンパイクのゲートのおじさんに「上は雪だよチェーンがなきゃダメだけどどうする?」と言われ一瞬回り道をして行こうかと考えたのですが車には雪用のタイヤ、腕には自信アリ?とくればレッツ・ゴーです。箱根ターンパイクはもともとならかなカーブが多く景色も気持ちのいい道です。登りはじめこそ雪がうっすらと積もっている感じでしたが登るに従って道路自体も真っ白の雪道に変わり、まわりには一台も他の車がいまません。天気は相変わらずの快晴で木々には雪が綿のように積もり、まるでカレンダーの景色の中をドライブしているかのようで最高に気持ちいいドライブでした。頂上付近にある大観山パークキングで休憩して雪だるまを作り雪合戦をして昼頃にはイチゴ狩りセンターに着き、あまりくて、おおいイチゴをおなかいっぱい食べてタプンタプンで帰ってきました。その日、家族4人で食べたイチゴの数は140粒でした。韮山ではゴールデンウィークあたりまでやってるそうなのでぜひ。

『おかげさまで創立48周年
LPガス・水周りリフォーム』
有限会社 マルエムプロパン
〒242-0029神奈川県大和市上草柳533
連絡先 TEL046-261-3866
FAX046-263-9205

